

# Relatório de Ações de Responsabilidade Social



## Balanço Social

# Mensagem da Empresa

Comemorando a entrada em seu 11º ano de atividades, a Hedge inaugura uma nova fase em sua trajetória, com a prestação de contas à sociedade, através da publicação deste relatório de atividades internas e externas, de cunho social, que vêm trazendo-nos muita satisfação e nos motivando a cada vez mais, direcionar esforços neste sentido.

Esperamos poder continuar contando com você, amigo, cliente, parceiro, fornecedor, colaborador e com a sociedade como um todo, para que possamos continuar revertendo à mesma, uma parcela do que ela nos tem ajudado a conquistar.

# Histórico da Empresa

A Hedge iniciou suas atividades em 1995, contemplando o negócio de Fomento Mercantil, incrementando a atividade de inúmeras pequenas empresas sem acesso ao sistema de crédito tradicional, gerando empregos, renda e tributos. Em meados de 1998, inicia sua atuação no comércio varejista de terrenos, buscando diversificar estrategicamente seus ativos, focando a pulverização em clientes e em valores, aumentando assim a solidez e liquidez de sua carteira.

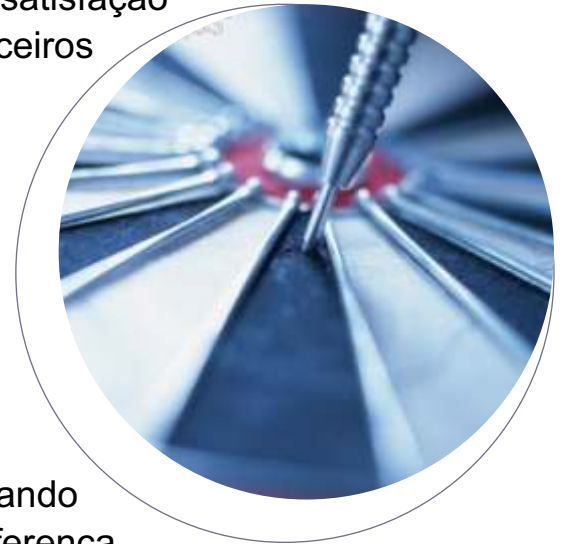
Foi assim surgindo nova estrutura societária, com a abertura de novas empresas, com a entrada de novos sócios, e com a criação de novos produtos e serviços.

Em 2000, iniciou atuação no segmento de promoção de eventos de educação executiva, realizando cursos e seminários focando a matéria crédito e recuperação de recebíveis. Encaminhou também, posteriormente, seus negócios para os segmentos editorial, de software e de preservação ambiental.

Atualmente, a Hedge possui negócios nas áreas de fomento mercantil, promoção de eventos de educação executiva, comércio de terrenos, editoração, desenvolvimentos de software, preservação ambiental, imóveis e consultoria empresarial.

# Missão

Oferecer diferenciais e soluções nos mercados em que atua, promovendo a melhora contínua da qualidade dos produtos e serviços, de ações de cunho social, focando relacionamentos e assegurando a satisfação dos clientes, fornecedores, colaboradores, parceiros comerciais, acionistas e da comunidade."



# Visão

Ser referência no mercado em que atua, quebrando paradigmas, fazendo diferente e fazendo a diferença, firmando parcerias, relacionamentos, disciplinando despesas, simplificando procedimentos, agregando valores, tendo como resultado ser uma empresa boa para se trabalhar, e para realizar negócios."

# Princípios e Valores

- Superar as expectativas dos que mantém relação comercial com o grupo
- Agir com ética, com responsabilidade social e ambiental
- Agir com cautela nos negócios, mas sem perder a ousadia
- Focar na lucratividade e não no volume
- Comprar bem
- Re-investir lucros
- Focar na produção, e na organização
- Perseverança
- Construir relacionamentos de valor

# Iniciativas de Interesse Social

## Externas

- **Mc Dia Feliz:** Participação na Campanha Mc Dia Feliz da AACCC - Associação dos Amigos da Criança com Câncer dos anos de 1999, 2000, 2001, 2003 e 2004.
- **Auditório CRA/MS:** Participação na construção do Auditório Adm. Roberto Marcondes Filinto da Silva, localizado na sede do CRA/MS - Conselho Regional de Administração de Mato Grosso do Sul, através da doação de valores.
- **Reserva Ecológica:** Aquisição de área rural e criação da RPPN - Reserva Particular do Patrimônio Natural - Fazenda Arara Azul, em 2001.
- **Natal Sem Fome:** Participação na Campanha Natal Sem Fome 2004, realizada pelo SINFAC-MS.
- **Campanha do Agasalho:** Participação na Campanha do Agasalho 2004, realizada pelo SINFAC-MS.
- **Faça uma Criança Sorrir:** Participação na Campanha Faça uma Criança Sorrir, realizada pelo SINFAC-CE-PI-MA.
- **Creche:** Auxílio na construção da Creche da Cerâmica Fênix, em Rio Verde-MS.
- **Papel Reciclável:** Impressão de peças publicitárias, entre outros materiais, em papel reciclável.
- **AACC:** Doação de 100% de sua participação na receita do "Seminário Intensivo de Factoring, Análise de Crédito e Cobrança", realizado em Campo Grande-MS, para a AACCC - Associação dos Amigos da Criança com Câncer, em 2005.
- **SOS Ásia:** Adesão à Campanha SOS Ásia, através da doação de valores.
- **Empresa Amiga da Criança:** Adesão da Hedge Par, ao programa Empresa Amiga da Criança, da Fundação Abrinq.

# Iniciativas de Interesse Social

## Internas

- **Plano Vendedor Nato:** Comissão de venda para qualquer funcionário, sem importar o cargo, que traga clientes novos.
- **Programa Parabéns:** Um dia livre no aniversário.
- **Plano de Participação nos Resultados de Acordo com a Produtividade Coletiva:** Todo mês, os colaboradores participam do resultado global dos negócios, incentivando a produtividade e o trabalho em equipe.
- **Plano Aposta Dobrada:** Caso o funcionário participe de alguma campanha de entidade beneficente, através de doação pessoal, a empresa doa em dobro.
- **Plano de Renda Variável de Acordo com a Produtividade Individual:** Todo mês, os colaboradores são comissionados em relação à sua performance, incentivando a produtividade individual.
- **Programa de Antecipação de Férias:** Mesmo antes de ter suas férias vencidas, os colaboradores tem participação nas férias coletivas.
- **Programa Sexta Feliz:** A cada semana uma parte da equipe termina o expediente às 16:00 hs.
- **Consultas Jurídicas:** Consultas jurídicas gratuitas para os colaboradores.
- **Contabilidade:** Plano gratuito de auxílio na declaração de IR.
- **Descanso Merecido:** Dias extras para emendas de feriados para quem cumprir suas metas.



# Selos

## • Empresa Amiga da Natureza

Certificação fornecida pela Free Nature Proteção Ambiental, através do Selo Empresa Amiga da Natureza, para as empresas que assumem compromissos com a preservação do meio ambiente e que contribuem para a preservação da RPPN - Reserva Particular do Patrimônio Natural - Fazenda Arara Azul, localizada no Município de Corumbá, Estado de Mato Grosso do Sul - Brasil.



## • Empresa Amiga da Criança

Certificação fornecida pela Fundação Abrinq que reconhece as empresas que assumem 10 compromissos com a infância brasileira e que investem em ações de cunho social ligadas à criança.

As empresas credenciadas no Programa, recebem o Selo de Empresa Amiga da Criança.